



TOROS ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKUL 2021-2025 STRATEJİK PLAN





“Eğitimdir ki, bir milleti ya özgür, bağımsız, şanlı, yüksek bir topluluk halinde yaşatır; ya da esaret ve sefaletle terk eder.”
Mustafa Kemal ATATÜRK



SUNUŞ

Değerli gençler,

Ülke kalkınmasında “eğitimin önemi” gerçeğinden yola çıkarsak;

Eğitimi de, bir toplumun kalkınması, toplumda yeni düşünce, bilgi ve becerilerin kazandırılması, benimsetilmesi, uygulanması ve bu bağlamda okul içinde ve okul sonrasında, belirli bir program ve plan çerçevesinde yürütülen çabaların tümü olarak düşünmek, diye tanımlamamız gerekir.

Günümüzde eğitimle ilgili 3 ana felsefeyi kısa başlıklarıyla şöyle anlatabiliriz:

Deneycilik, yaparak öğrenme...

Yeniden yapılandırıcılık, eğitimde yaratıcılık...

Yaşama uyumluluk, günün gerçek ve koşullarına uyma ve onlara yön verme yöntem ve yollarını bulma.

Bu doğrulardan yola çıkan Toros Üniversitesi Meslek Yüksek Okullarına büyük önem vermektedir.

Toros Üniversitesi, “Eğitimin ötesinde, yaşamın içinde” ilke ve doğrularıyla yola çıkmış ve kuruluşundan bu yana da çok ciddi yol almış bir kurum ve kendini kanıtlamış bir eğitim yuvası olmuştur.

Şurası unutulmalıdır ki, eğitimin olmadığı yerde; üretim de, reel hizmet de, kalkınma da olmaz. Bunlar olmayınca da doğaldır ki “istihdam” dan söz etmek mümkün olmaz... Olamaz...

Günümüzde sıkça kullanılan “ara eleman” veya başka bir yaklaşımla, mesleki ve teknik konularda okumuş “yetişkin eleman” dendiğinde akla ilk olarak MESLEK YÜKSEKOKULLARI’NIN gelmesi, bu okulların nice önemli olduğu gerçeğini gösterir. Bu ve bunun gibi birçok nedenle Meslek Yüksek Okullarının önemi ve anlamı ortaya çıkmaktadır.

Ülke kalkınmasında ve ülke gelişmişliği için, konuyla ilgili uzmanlar, akademisyenler, işverenler ve politikacılar; son yıllarda Meslek Yüksek Okullarının, çağdaş ve uygar toplumlar için ne kadar gerekli olduklarını sürekli vurgularlar.

Bu bağlamda çarpıcı olacağını ve yerinde olacağını varsayarak, eskilerden ve yenilerden bir iki yaşanmış örnek vermek istersek, Toros Üniversitesi olarak ne kadar doğru yolda olduğumuzu anlatmış oluruz;

Kurtuluş Savaşı sırasında Konya’dan cepheye gönderilecek askerleri taşıyacak treni kullanacak makinist yoktur. O dönemde Konya’da yaşayan Ermeni asıllı bir makinistin, treni kullanması için zor kullanılarak getirilmesi ilginç bir örnektir. Savaşın hemen sonunda yurt dışından getirilen uzmanların görüşleri doğrultusunda, ilk olarak, “yaparak ve deneyerek öğrenme” metotları geliştirilmiştir. Hemen sonraki yıllarda kurulan ve Türk Milli Eğitimin “yüz akı” –Köy Enstitülerinde- sadece eğitimci, sağlıkçı yetiştirilmediğini, bugünün Meslek Yüksek Okullarının temellerinin de atıldığı gerçeğini kolayca görebiliriz.

Yine yakınlarda duyduğum bir örneği de paylaşmak isterim;

ODTÜ Elektrik ve Elektronik mezun olmuş ve yüksek lisansını da tamamlayan çok başarılı bir mühendisin, sıradan bir kablo bağlantısını uygulamalı olarak yapamamasını, “Kablo bağlantısı benim değil, teknik elemanın işidir.” demesini, Meslek Yüksek Okullarından yetişen gençlerimizin iş dünyasında ne kadar gerekli olduğunu göstermesi bakımından ilginç bir örnek olarak gösterebiliriz.

Sonuç olarak, ülkenin kalkınması ve kalkınmış uluslar seviyesine gelebilmesinde, Toros Üniversitesi olarak Meslek Yüksek Okullarımızın eğitimlerine çok özel bir önem vermekte olduğumuzu, bu anlamda;

İş dünyasına kalifiye eleman yetiştirmek için, İş Dünyası Temsilcileriyle, STK Temsilcileriyle, Meslek Odalarıyla, sağlık kurum ve kuruluşlarıyla ve sektörde görüşülmesi gereken her kesimle görüşerek, “yaparak öğrenme” lerini sağlayacak mesleki uygulama protokolleri imzalayarak öğrencilerimizin uygulamanın içinde yetişmelerine ve mezuniyetleri sonrasında da “işe yerleştirilmelerine” yardımcı oluyoruz.

Değerli öğrencilerimiz,

11 bölüm ve bunlara bağlı 20 programda yaklaşık 1300 öğrenci ile aktif olarak çalışmakta olan yüksekokulumuzda, bütün programlarda 2016-2017 eğitim-öğretim yılından başlayarak “Mesleki Uygulama” dersleri bağımsız ve doğrudan program sorumlusu öğretim elemanının üstlendiği bir ders durumuna getirilmiştir. Değerlendirme, büyük ölçüde uygulama yapılan işyeri sorumlularının görüşlerine dayanmak koşuluyla, program sorumlusu ve program öğretim elemanları tarafından yapılacaktır. 2019 girişlilerden başlamak üzere de Çocuk Gelişimi Programı dışındaki tüm programlarda 3+1 sistemine (3 yarıyıl teorik ve temel beceri eğitimleri, son yarıyıl bütünüyle işyerinde eğitim) geçilmiştir.

Ayrıca, eğitim-öğretim programlarının geliştirilmesi için o alandaki çözüm ortaklarımızın, öğrencilerimizin ve mezun temsilcilerimizin de katılımıyla oluşturulan bölüm düzeyinden başlayarak üniversite düzeyine kadar değişik kademelerde danışma kurulları oluşturulmuş ve yüksekokulumuzda bölüm ve yüksekokul danışma kurulları ilk toplantılarını yapmıştır. Ortaya çıkan görüşler rektörlük makamına iletilmiştir. Bu kurullar her yıl başında toplanacaktır.

Şu noktayı da, pek farkında olunmadığı için, vurgulamakta yarar görüyorum. Özellikle üniversite eğitiminde önemli olan programdır. Öğrenciyi program yetiştirir. Öğretim elemanı o programda kendine düşen görevi yerine getirmeye çalışır. Tabii bu arada sizleri programın içinde tutmaya çalışmak hem öğretim elemanının hem yöneticilerin görevidir. Aslında bu herkesten önce sizin görevinizdir. Bizler ancak dışarıdan görebildiklerimizi düzeltebiliriz. Programdan sapmalara asla izin veremeyiz.

Hiçbir öğrencimizin, mesleki uygulama için gittiği işyerinden, ben bunu-şunu bilmiyorum deyip geri çekilmesini ve benzeri durumları görmek istemiyoruz. Bu yüzden programı tam olarak, öğretim elemanı kim ve nasıl olursa olsun, izlemeli ve öğrenmeli; hala da bilmedikleri varsa işyerinde öğrenmeye çaba sarf etmelidir. Az önce programdaki eksiklik ve aksaklıkları düzeltmek için mekanizmaları kurmuş olduğumuzu belirtmiştim. Bu mekanizmaları kullanarak da programdan kaynaklanan hataları düzeltmemizi sağlayabilirsiniz.

Son söz: “Eğitimin ötesinde, yaşamın içinde” ilkemiz ve hedeflerimizle, eğitilmiş (bilgi ve beceri ile donatılmış) ve yaşamın içinde görev alacak elemanlar yetiştirmek istiyoruz. Bunu hep beraber başaracağız.

Prof. Dr. Servet Özgür
MYO Müdürü



İÇİNDEKİLER

ÇİNDEKİLER

Sayfa No

1.	GİRİŞ.....	12
2.	STRATEJİK HAZIRLIK SÜRECİ.....	14
3.	DURUM ANALİZİ.....	10
3.1.	Kurumsal Tarihçe.....	10
3.2.1.	Kalite Politikamız Ve Hedeflerimiz.....	12
3.3.	Paydaş analizi.....	13
3.3.1.	İç Paydaş Analizi.....	15
3.3.2.	Dış Paydaş Analizi.....	16
3.3.3.	Paydaş Görüş Ve Önerilerinin Alınması.....	17
3.4.	Kurum Analizi.....	18
3.5.	Akademik Faaliyet Analizi.....	21
3.6.	Gzft Analizi.....	23
4.	GELECEĞE BAKIŞ.....	27
4.1.	Meslek Yüksekokulu'nun Misyonu.....	27
4.2.	Meslek Yüksekokulu'nun Vizyonu.....	27
4.3.	Meslek Yüksekokulu'nun Temel Değerleri.....	27
5.	FARKLILAŞMA STRATEJİSİ.....	29
5.1.	Konum Tercihi.....	29
1.1.	Başarı Bölgesi.....	29
1.2.	Değer Sunum Tercihi.....	29
4.	STRATEJİ GELİŞTİRME.....	21
6.1.	Amaçlar.....	21
6.2.	Hedefler.....	21
6.3.	Hedef Kartları.....	21
6.4.	Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri.....	25
7.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	27
7.1.	KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ.....	27
7.2.	KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ.....	27
7.3.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	27

TABLÖLAR DİZİNİ

Tablo 1. İç Paydaş Önceliklendirme ve Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi.....	11
Tablo 2. İç paydaş değerlendirmesi	12
Tablo 3. Dış Paydaş Listesi.....	13
Tablo 4. Fiziki Durum	15
Tablo 5. Akademik Personel Listesi.....	17
Tablo 6. Stratejik Amaçlar-Hedefler-Eylemler-Göstergeler.....	21

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1. Teşkilat Yapısı	14
Şekil 2. Son 2 Yılda Akademik ve İdari Personel Sayısı Değişimi.....	15
Şekil 3. Son 2 Yılda Öğrenci Sayısı Değişimi	16
Şekil 4. Son 2 Yılda Akademik Personel Başına Düşen Öğrenci Sayısı Değişimi.....	17



1

GİRİŞ

1. GİRİŞ

Beş yıllık dönemi kapsayan stratejik planlar, kamu idarelerinin kamu hizmetlerini istenilen düzeyde ve kalitede sunabilmesi; kaynak tahsisini belirlenen amaç, hedef ve öncelikleri doğrultusunda yapabilmesi açısından önemlidir.

Kalkınma Bakanlığı tarafından ilk defa üniversitelere özgü farklılaşma stratejilerini, bu stratejileri gerçekleştirme yollarını ve bütçe planlamalarını içeren ve üniversiteler için farklı bir yapıda 2018 yılında yayınlanan “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi” oluşturulmuştur. Böylelikle üniversitelerin özerk yapısına uygun planlama yapmalarına olanak sağlanmıştır. Toros Üniversitesi de bu doğrultuda kendi vizyonuna, misyonuna ve temel değerlerine uygun olarak stratejik planını oluşturmuştur.



2

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK

SÜRECİ

2. STRATEJİK HAZIRLIK SÜRECİ

Stratejik plan; bir kuruluşun orta ve uzun vadeli amaçları doğrultusunda temel ilke ve politikalarını, önceliklerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımını düzenleyen plandır. Bu plan, tüm paydaşları etkileyecektir. Bu tanımlar temel alındığında, yükseköğretim alanında stratejik planlama yapmak ve ortaya çıkarmak çok zor ve karmaşık bir süreçtir. Bu durumun temel nedeni, yükseköğretimde stratejik planlamanın, uzun dönemin planlanmasını ve geliştirilmesini içermesidir.

MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK PLAN HAZIRLAMA KOMİSYONU

Öğ. Gör. Serkan PALAMUT (Başkan)

EĞİTİM-ÖĞRETİM KOMİSYONU

Öğr. Gör. Yasemin SALKIN	Başkan
Öğr. Gör. Mert YILDIZ	Üye
Öğr. Gör. Mehtap BUĞDAYCI	Üye
Öğr. Gör. Hülya GÜNDOĞDU	Üye
Öğr. Gör. Tiinçe AKSAK	Üye
Öğr. Gör. Emre ÜNAL	Üye
Öğr. Gör. Özge VİLLİ	Üye
Öğr. Gör. Çağla ÖZBEK	Üye
Öğr. Gör. Mehmet YILDIZ	Üye
Öğr. Gör. Dr. Deniz YALÇINKAYA	Üye

KURUMSAL GELİŞİM KOMİSYONU

Öğr. Gör. Emre KUNDAKÇI	Başkan
Öğr. Gör. Güzin AYAN	Üye
Öğr. Gör. Aynur ÇELİK	Üye
Öğr. Gör. Kamuran ÖZTOP	Üye
Öğr. Gör. Gözde ÇETİNKAYA	Üye
Öğr. Gör. Burak CAN	Üye
Öğr. Gör. Bilal ÖZEL	Üye
Öğr. Gör. Dr. Diler YAMAN KAHYAOĞLU	Üye
Öğr. Gör. Birsen KESİK ZEYREK	Üye
Öğr. Gör. Merve KOYUNCU	Üye

TOPLUMA HİZMET KOMİSYONU

Öğr. Gör. M. Taha TÜFEK	Başkan
Öğr. Gör. Hakan GÜNEY	Üye
Öğr. Gör. Uğurcan METİN	Üye
Öğr. Gör. Arzu COŞKUN	Üye
Öğr. Gör. Demet ÖZER	Üye
Öğr. Gör. Betül YAPICI NANE	Üye
Öğr. Gör. Turgay ARSLAN	Üye
Öğr. Gör. Başak ÖNCEL	Üye
Öğr. Gör. Sabri KALKAN	Üye
Öğr. Gör. Gökhan KAFES	Üye
Öğr. Gör. Anıl KUŞ	Üye

BİLİMSEL ÜRETİM KOMİSYONU

Öğr. Gör. Dr. Cem YALAZA	Başkan
Öğr. Gör. Osman VİLLİ	Üye
Öğr. Gör. Akın ABA	Üye
Öğr. Gör. Yusuf MURATOĞLU	Üye
Öğr. Gör. Orhan KARAKAPLAN	Üye
Öğr. Gör. Özer TANRIVERDİ	Üye
Öğr. Gör. Harika TOPAL ÖNAL	Üye
Öğr. Gör. Aynur ÇELİK	Üye
Öğr. Gör. Sümeyye YILDIZ	Üye
Öğr. Gör. Ayşe GÜNGÖR	Üye



3

DURUM ANALİZİ

3. DURUM ANALİZİ

“Durum Analizi” başlığı altında, “Paydaş Analizi”ne, “Kurum İçi Analiz”e, “GZFT Analizi”ne değinilecektir.

3.1.Kurumsal Tarihçe

Toros Üniversitesi, 07 Temmuz 2009 tarih ve 27281 Sayılı Resmi Gazete ’de yayınlanan 23.06.2009 tarihinde TBMM’de kabul edilen 5913 Sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 1. Maddesi gereği 28.03.1983 tarih ve 2809 sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu’na Ek Madde 111 ile Mersin Eğitim Vakfı tarafından kurulmuştur.

Aynı kanun ile Toros Üniversitesi’nin, Toros Üniversitesi Rektörlüğü’ne bağlı olarak; Mühendislik Fakültesi, İktisadi – İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, İletişim Fakültesi, Teknoloji ve İşletme Yüksekokulu, Yabancı Diller Yüksekokulu, Meslek Yüksekokulu, Fen Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsünden oluştuğu belirtilmiştir.

Üniversitemiz kuruluş kanunu ile kurulan Meslek Yüksek Okulu bünyesinde; Yüksek Öğretim Kurulu’nun 29.03.2012 tarihli toplantısında 2547 Sayılı Kanun’un 2880 Sayılı Kanun’la değişik 7/d-2 maddesi uyarınca alınan kararla İnşaat Teknolojisi, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Bilgisayar Teknolojisi, Dış Ticaret, İşletme Yönetimi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, Bankacılık Ve Sigortacılık, Çocuk Gelişimi, Organik Tarım, Lojistik, Grafik Tasarım, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Sağlık Kurumları İşletmeciliği programlarının kurulması uygun görülmüştür.

Meslek yüksekokulu bünyesinde açılan programlardan Lojistik, grafik tasarım, bilgisayar teknolojisi, inşaat teknolojisi, çocuk gelişimi ve Turizm ve Otel İşletmeciliği programlarının 2012– 2013 eğitim-öğretim yılında öğrenci alımı yapmaları Yüksek Öğretim Genel Kurulu Toplantısında karara bağlanmıştır. İlk mezunlarını 2013 – 2014 eğitim öğretim yılında veren Meslek Yüksek Okulumuz 2019 – 2020 Güz yarıyılında 4 yeni program dâhil 20 programda eğitim öğretim hizmeti vermektedir.

3.2. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Yüksekokulumuzun, “Eğitim, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirilmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmaktır.” vizyonu ile yola çıkan Yüksekokulumuzun ilkeleri aşağıdaki şekildedir:

- Seçilmiş akademik ve yeni disiplinler arası alanlarda gelişmeye önem verir.
- Öğrencilerini hızla değişen dünyada gerekli bilgi, beceri ve deneyimlerle donatır.
- Mesleki yeterlilik, bilgi ve deneyimlere sahip, iş birliğine açık akademisyenlerden oluşan bir akademik topluluk geliştirmeyi hedefler.
- Meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, sektör temsilcileri ve eğitim kuruluşlarıyla mesleki ve kültürel ilişkiler geliştirmeye önem verir.
- Yüksekokulumuz, hem misyonunun gereği olarak hem de vizyonunu ve buna bağlı stratejik amaçlarıyla hedeflerini gerçekleştirmek için, aşağıdaki temel politikaları uygulamayı esas almaktadır:

a. **Kalite Standartlarında Eğitim ve Öğretim:** Meslek Yüksekokulumuz, tüm akademik birimlerinde; ders programlarının oluşturulmasında, ders içeriklerinin hazırlanmasında ve derslerin işlenmesinde uluslararası kalite düzeylerini esas almaktadır. Böylece, Meslek Yüksekokulu mezunları, onlara kazandırılacak bilgi ve becerilerle, ulusal ve uluslararası ölçekte nitelikli ara eleman olacaklardır. Bu politikanın gereği olarak, öğrencilerin teorik bilgilerle donatılmasının yanı sıra, çalışma dünyasının ve teknolojik gelişmelerin gerektirdiği bilgi ve becerilerle donatılması esastır. Bu nedenle, güçlü bir eğitimin gerektirdiği tüm bileşenlerin (öğretim elemanı, ders tasarımı, ders araç ve gereçleri, kütüphane, uygulama ortamları gibi) eksiksiz sağlanması için uygun önlemler alınacaktır.

b. **Araştırma ve Yayın:** 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Kanunu 3/I bendi kapsamında Meslek Yüksekokullarının araştırma yapmak yönünde görevi bulunmamaktadır. Ancak, Meslek Yüksekokulu öğretim elemanlarının bilimsel çalışmaları teşvik edilecek ve gerekli olanaklar sağlanacaktır.

c. **Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi:** Güçlü bir eğitimin en başta gelen unsuru yeterli ve yetkin öğretim elemanlarıdır. Bu kadro, etkin iç süreçlerle desteklenecektir. Meslek Yüksekokulu, tüm akademik kadronun kendilerini geliştirmeleri için her türlü ortamı hazırlamak ve katkıyı sağlamak amacındadır.

d. **Öğrencilerin Kendini Geliştirilmesi:** Toros Üniversitesi, toplumun en değerli varlığı olan gençliği, toplum hizmetine hazırlamakla yükümlü olduğunun güçlü bilincine sahiptir. Toros Üniversitesi'nin misyonu öğrencilere mesleki bilgi ve görgü kazandırmanın yanı sıra, öğrencilerin kendi yeteneklerinin farkına varmasını ve bunları geliştirme fırsatlarıyla donatılmasını sağlamaktır. Bu politika doğrultusunda Meslek Yüksekokulu da, öğrencilerinin kültür, sanat ve spor

alanlarındaki topluluk oluşturma ve toplulukları çeşitli faaliyetlerle canlı tutma çabaları desteklenecektir.

e. **Toplumsal Sorumluluk:** Toplumun kaynaklarını kullandığının bilincinde olan Toros Üniversitesi, toplumdaki aldığını daha fazlasıyla topluma verebilmek için, içinde bulunduğu toplumun sorunlarına ilgi göstermek, araştırmak ve çözüm önerileri geliştirmek zorunda olduğuna gönülden inanmaktadır. Bu nedenle, Toros Üniversitesi, toplumsal araştırmalar yapmak üzere, toplum yöneticileri ile yakın bir işbirliği içinde, önemli ve öncelikli olduğu değerlendirilen alanlarda, araştırma ve uygulama merkezleri kurmak ve etkin bir şekilde işletmek kararlılığındadır. Bu bağlamda Meslek Yüksekokulu; Kamu Kurumları, Sivil Toplum Kuruluşları ve Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Örgütleri ile toplumsal farkındalık yaratmak ve toplumdaki aldığını topluma vermek amacıyla bilim, kültür, sanat vb. alanlarda işbirliği içinde hizmet üretecektir.

f. **Üniversite-Sanayi İşbirliği:** Toros Üniversitesi öncelikle bölgesindeki sektörlerle işbirliğini artırmak ve ortak projeler yürütmek amacındadır. Böylelikle akademik bilgi ve tecrübe birikimini uygun ve öncelikli sektörlerle paylaşarak, iş dünyasının sorunlarına çözüm bulma yönünde sürekli bir çaba içinde olmak kararlılığındadır. Meslek Yüksekokulu bu politika kapsamında sektörün ihtiyaç duyduğu meslek elemanlarını sektörle işbirliği içinde yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

g. **Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi:** Çevremizi çocuklarımızdan ödünç alarak kullandığımız gerçeği ve onlara yaşanabilir bir gelecek oluşturma ve çevre yaratma bilinciyle, Toros Üniversitesi her faaliyetinde çevrenin korunmasını ve geliştirilmesini öncelikli konu olarak dikkate alacaktır. Meslek Yüksekokulu da bu politika kapsamında eğitim öğretimin bütün aşamalarında çevresel sorumluluk bilinci ile hizmet üretmeyi amaçlamaktadır.

h. **Tanıtım:** Toros Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası düzeydeki tanınma derecesinin yükseltilmesi ve üniversiteler arasında saygın bir yer kazanabilmesi, akademik performansının yanı sıra toplumsal performansı ile de yakından ilgilidir. Bu nedenle, üniversitemizin, akademik çalışmaların yanı sıra, öğretim elemanları ve öğrencileriyle çeşitli sosyal ve kültürel boyuttaki toplumsal faaliyetlere de katılması, katkı sağlaması ve bu faaliyetleri kendine çekmesi, tanıtım açısından gereklidir. Ayrıca, üniversitenin yapacağı çeşitli çalışmalarla yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer alması, üniversitenin bilinirliğini ve tanınırlığını artıracaktır. Meslek Yüksekokulu bu politika kapsamında öğretim elemanları ve öğrencileri ile tanıtım çalışmalarına katkı sağlamayı hedeflemektedir.

3.2.1. Kalite Politikamız Ve Hedeflerimiz

Kalite Politikası: Toros Üniversitesi Meslek Yüksekokulu olarak kalite politikamız;

öğrencilerimizin bilgiye hakim, pratikte hünlerli, evrensel standartlarda mesleki yeterliliğe sahip meslek elemanları ve teknikerler olarak ülkemizin aydınlık geleceğine kazandırmaktır.

Kalite Hedefleri:

- Etkin bir kalite yönetim sisteminin kurulması
- Tüm idari ve akademik hizmet süreçlerinin ilgililer tarafından proseslendirilip sisteme dahil edilmesi
- Tüm proseslerin prosedürlerle dayanaklarının oluşturulması
- Dayanakları oluşturulmuş tüm proseslerin uygulanabilmesi için formların oluşturulması
- Eksik formların tespit edilmesi ve eksikliklerin giderilmesi

Faaliyet Alanı	Ürün/Hizmetler
ARAŞTIRMA	Araştırma projeleri
	Bilimsel Yayınlar
	Bilimsel toplantılar
EĞİTİM	Lisans programları
	Önlisans programları
TOPLUMA HİZMET	Danışmanlık
	Bilimsel, kültürel ve sosyal organizasyonlar
	Kültür, sanat ve spor etkinlikleri
	Tanıtım ve halkla ilişkiler
GİRİŞİMCİLİK	Üniversite-sanayi işbirliği faaliyetleri

3.3.Paydaş analizi

Paydaşlar Üniversitenin faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen veya gerçekleştirdikleri faaliyetlerle Üniversiteyi etkileyen kişi, grup ve kurumlardır. Üniversitenin etkileşim içinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüşlerinin dikkate alınması; kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesiyle stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesini ve başarı düzeyinin arttırılmasını sağlar. Stratejik Plan çalışmaları kapsamında Üniversitenin tüm paydaşlarının görüş, talep, öneri ve desteklerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesi hedeflenmiştir. Paydaş Analizi sürecinde Kalkınma Bakanlığının 2018’de yayınladığı “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi” temel alınmıştır. Süreçte; (1) Paydaşların tespiti, (2) Paydaşların önceliklendirilmesi, (3) Paydaşların değerlendirilmesi ve (4) Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi aşamaları yer almıştır. İlk aşamada paydaşların kimler olduğunun tespiti Stratejik Planlama Ekibi tarafından yapılmıştır.

Önceliklendirme sürecinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Bu bağlamda önem derecesi “Önemli Değil”, “Kısmen Önemli” ve “Önemli” şeklinde üçlü bir derecelendirmeyle derecelendirilmiş, etki derecesi “Güçlü” ve “Zayıf” şeklinde ikili bir derecelendirmeyle derecelendirilmiştir. Etki ve önem derecesine göre de paydaşların önceliği “Birlikte Çalış” ve “Çıkarlarını Gözet” şeklinde ikili bir derecelendirmeyle derecelendirilmiştir. Önceliklendirilen paydaşlar bir sonraki aşamada değerlendirilmiştir. Üniversitenin ürünleri/hizmetleri ile ilgisi olanlar; ürünlerini/hizmetlerini yönlendirenler, kullananlar ve etkileyenler; ürünlerinden/hizmetlerinden etkilenenler “iç paydaş” ve “dış paydaş” olmak üzere iki grup şeklinde belirlenmiştir. Paydaş analizi sürecinin son aşamasında paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesine yer verilmiştir. Önceliklendirme sürecinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Kalite Formlarından FR-104 Paydaş Analizi ve Paydaş Beklentisi Formu doldurulmuştur.

3.3.1. İç Paydaş Analizi

Kuruluş içinde çalışan kişi, bölüm ya da birimler İç paydaşımızdır. İç paydaşlarımız, Akademik Personel, İdari Personel, Akademik Birimler, İdari Birimler ve Öğrencilerdir. İç Paydaş Önceliklendirme ve Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi Tablo 4.1. de gösterilmiştir. Tablo 4.2. da ise değerlendirmesi yapılmıştır.

Tablo 1. İç Paydaş Önceliklendirme ve Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaş Adı	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği	Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi		
				Eğitim-Öğretim	Araştırma	Topluma Hizmet
Akademik Personel	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	✓	✓	✓
İdari Personel	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	✓	✓	✓
Akademik Birimler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	✓	✓	✓
İdari Birimler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	✓	✓	✓
Öğrenciler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	✓	✓	✓

Tablo 2.İç paydaş değerlendirmesi

Paydaş Adı	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği	Paydaş Beklentisi
Akademik Personel	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	
İdari Personel	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	Birimimizin öğretim ihtiyaçlarının karşılanması konusunda gerekli iletişim kanallarının kullanılması
Akademik Birimler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	
İdari Birimler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	Birimimizin öğretim ihtiyaçlarının karşılanması konusunda gerekli iletişim kanallarının kullanılması
Öğrenciler	Önemli	Güçlü	Birlikte Çalış	Bölümlerindeki derslerde başarılı olabilecekleri ve mezun olduklarında kalifiyeli eleman olunacak eğitimin verilmesi

3.3.2. Dış Paydaş Analizi

27/09/2016 tarih ve 5/34 sayılı Üniversite Senato Kararı ile “Toros Üniversitesi Enstitü, Fakülte, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu Danışma Kurulu Esasları” oluşturulmuş ve yürürlüğe geçmiştir. Bu esasların doğrultusunda; Meslek Yüksekokulu akademik birimlerince kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla işbirliği sağlamak ve sürdürülebilmek amacıyla kendilerine özgü Danışma Kurullarını oluşturulmuş ve kurulların çalışma ilkeleri belirlenmiştir.

Kuruluş dışında olan kişi, kurum ve kuruluşlar dış paydaşımızdır. Meslek Yüksekokulu ve Akademik birim bazında oluşturulan danışma kurulları aracılığı ile bölüm veya programlardaki müfredatların oluşturulmasında dış paydaş (sektör temsilcileri, meslek odaları, mesleki dernekler, diğer üniversiteler, vb.) önerileri/görüşleri göz önünde bulundurularak eğitim-öğretimin faaliyetlerinde ve müfredatlarda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Dış paydaşlarımız, her akademik birim kendi içinde birden fazla dış paydaşa sahiptir. Tablo 4.3. de bunlardan dolayı sadece programların bulunduğu alanlara göre dış paydaşlarımız verilmiştir. Her birinin değerlendirilmesi için her akademik birimin hazırladığı, Kalite formu olan FR-104 Paydaş Analizi ve Paydaş Beklentisi formları inceleme yapılır.

Tablo 3.Dış Paydaş Listesi

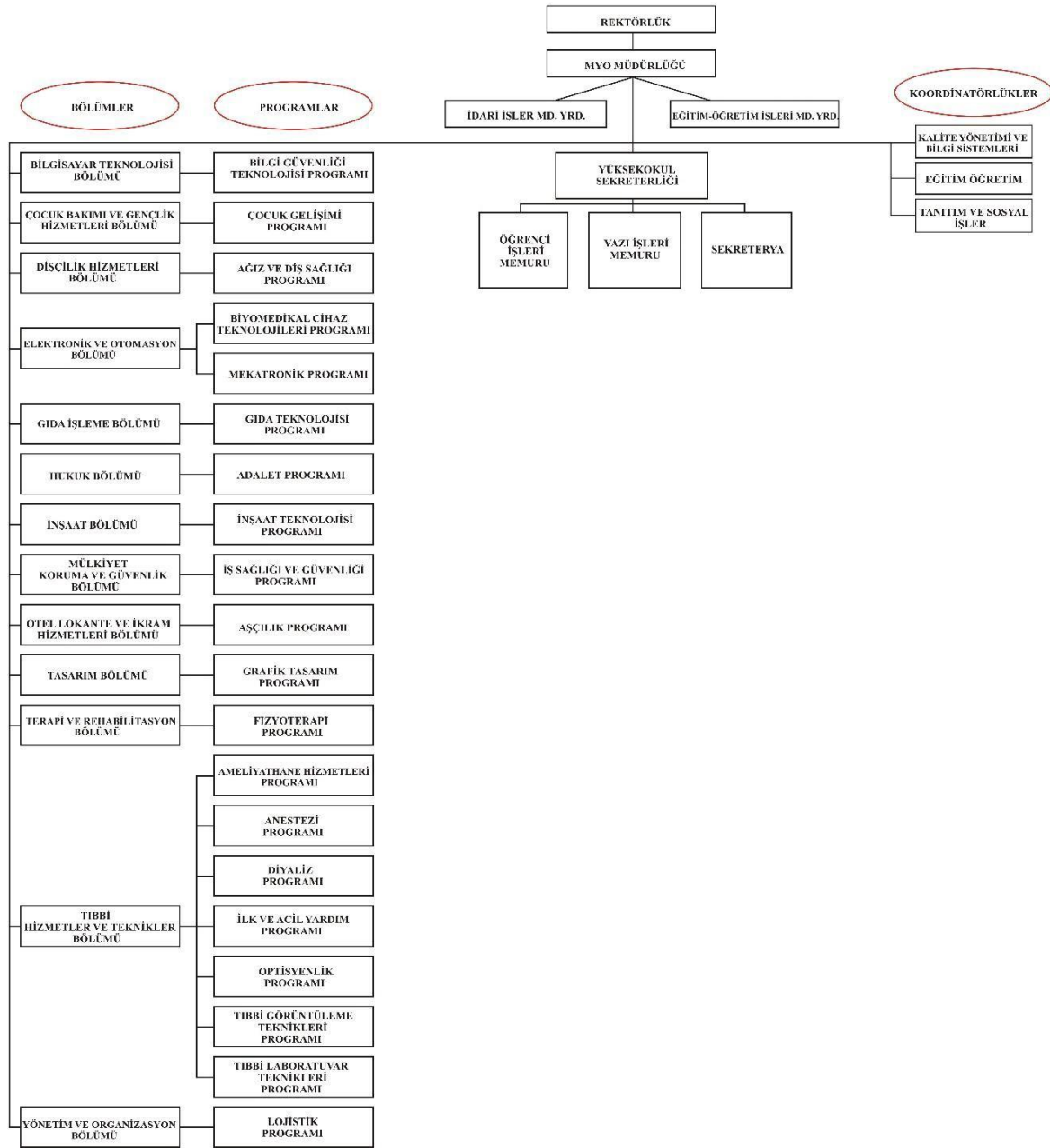
SOSYAL	SAĞLIK	TEKNİK
Sivil Meslek Kuruluşları	Şehir Hastanesi	Teknoparktaki Firmalar
Dernekler	Özel hastaneler	İşkur
Öğrenci Aileleri	İl Sağlık Müdürlüğü	Tedarikçiler
Mezunlar	Devlet Hastaneleri	Özel Sektör Kuruluşları
Emekli Personel	Eğitim ve Araştırma Hastaneleri	Mersin Sanayi Odası
Toplum	Üniversite Hastaneleri	Mersin Ticaret Odası
	Ağız ve Diş Sağlığı Merkezleri ve Hastaneleri	KOSGEB
	Rehabilitasyon Merkezleri	Organize Sanayi Bölgesi
	Devlet Hastaneleri	Yerel Yönetimler
	AÇSAP Merkezleri	Bankalar
	112 Acil Komuta Merkezleri	YÖK
	Kanser Erken Teşhis ve Tarama Merkezleri	İlgili Bakanlıklar
	Verem Savaş Dispanserleri	Sayıştay
	Aile Sağlığı Merkezleri	Hazine Müsteşarlığı
	Toplum Sağlığı Merkezleri	TÜBİTAK-TÜBA
	Halk Sağlığı Laboratuvarları	Kredi Yurtlar Kurumu
	Poliklinikler	Kamu İhale Kurumu
	Görüntüleme Merkezleri	Kamu Kurum Ve Kuruluşları
		İl Emniyet Müdürlüğü
		İl Milli Eğitim Müdürlüğü
		Türk Patent Enstitüsü
		Türk Standartları Enstitüsü
		Üniversiteler
		Liseler (Meslek Liseleri)

3.3.3. Paydaş Görüş Ve Önerilerinin Alınması

Meslek Yüksekokulu ve Akademik birim bazında oluşturulan danışma kurulları aracılığı ile bölüm veya programlardaki müfredatların oluşturulmasında dış paydaş (sektör temsilcileri, meslek odaları, mesleki dernekler, diğer üniversiteler, vb.) önerileri/görüşleri göz önünde bulundurularak eğitim-öğretimin faaliyetlerinde ve müfredatlarda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. (Danışma Kurulu Formlarına bakınız.)

3.4.Kurum Analizi

Toros Üniversitesi, Meslek Yüksekokulunun mevcut kapasitesinin belirlenmesinde; insan kaynakları, fiziki durum analizleri yapılmıştır. Üniversitede eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğini sürekli iyileştirme amacı bilgi ve iletişim teknolojilerinin ilgili faaliyetlerde yaygın kullanımını sağlamak amacıyla eğitimler planlanmakta ve harmanlanmış yöntemle yapılan derslerin artırılması hedeflenmektedir. Meslek Yüksekokulu 13 bölüm ve 20 programdan oluşmaktadır.



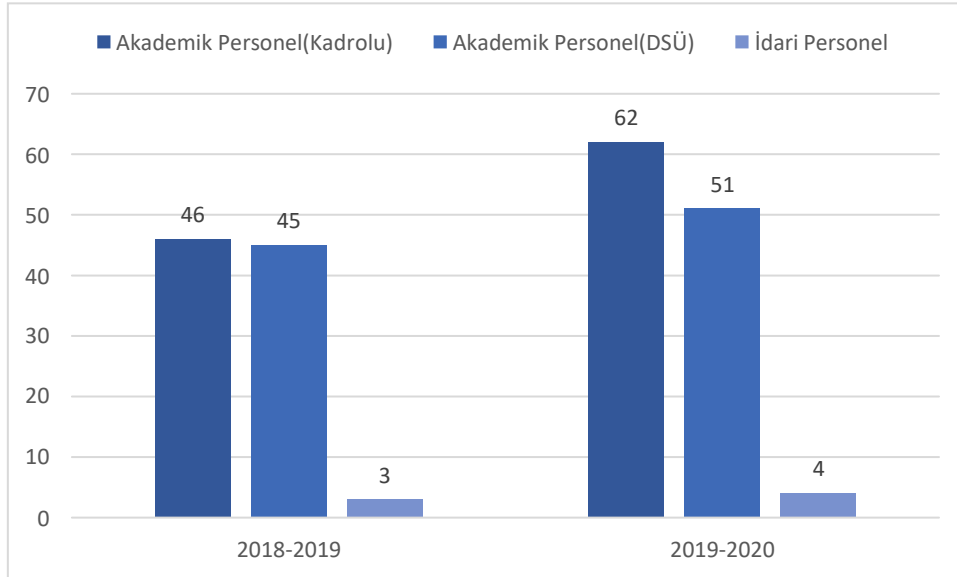
Şekil 1. Teşkilat Yapısı

Meslek Yüksekokulu bünyesinde 27 adet Derslik, 3 adet bilgisayar laboratuvarı, 4 adet uygulama laboratuvarı ve 22 adet ofis bulunmaktadır.

Tablo 4.Fiziki Durum

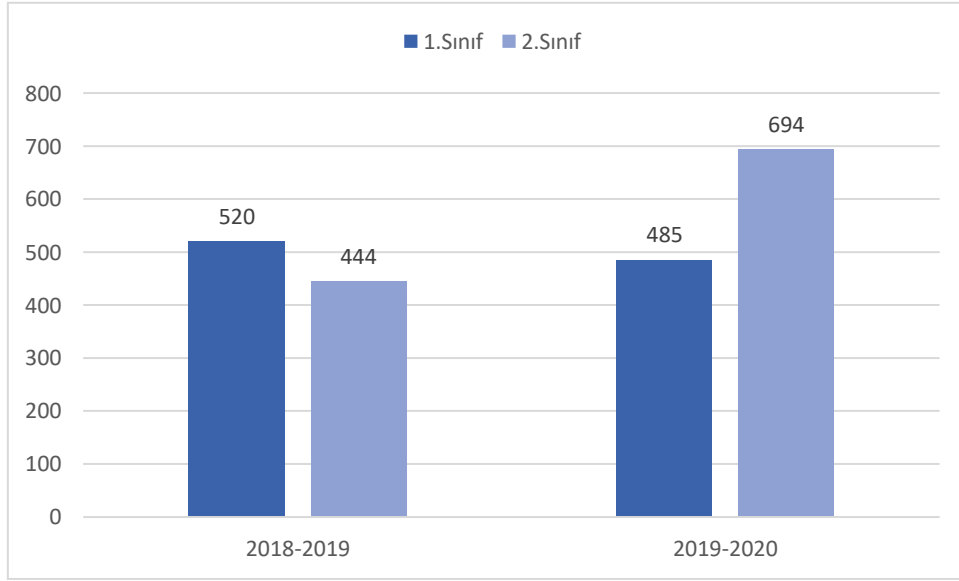
	SAYI	TOPLAM KAPASİTE
Derslik	27	1.212
Bilgisayar Laboratuvarı	3	64
Gıda İşleme Lab.	1	Kurulum Aşamasında
Ağız Ve Diş Sağlığı Laboratuvarı	1	20
Fizyoterapi Ve İlk Acil Yardım Uygulama Laboratuvarı	1	20
Temel Uygulamalar Laboratuvarı	1	20
Aşçılık Uygulama Mutfağı	1	20
Ofis	22	51

Meslek Yüksekokulu 13 bölüm ve 20 program ile hizmet vermeye devam etmektedir. 2018-2019 eğitim – öğretim yılında Kadrolu 46 ve Dışardan saat ücretli ders veren 45 akademik personel olmak üzere 91 akademik personel vardır. 2019-2020 eğitim – öğretim yılında kadrolu 62 ve dışardan saat ücretli 51 akademik personel olmak üzere 113 akademik personel bulunmaktadır.



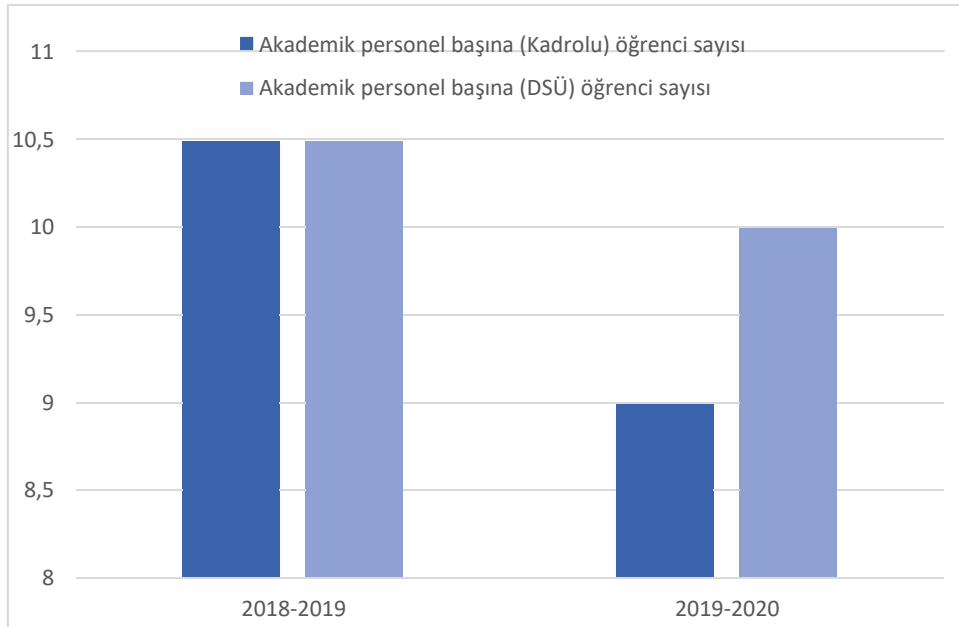
Şekil 2. Son 2 Yıldaki Akademik ve İdari Personel Sayısı Değişimi

Meslek Yüksekokulu bünyesindeki tüm programlarda 2018-2019 eğitim-öğretim yılında 1.sınıf ta 520 ve 2. Sınıfta 444 öğrenci olmak üzere toplam 964 öğrenci vardır. 2019-2020 eğitim – öğretim yılında 1. Sınıfta 485 ve 2. Sınıfta 694 öğrenci olmak üzere toplam 1179 öğrencimiz bulunmaktadır.



Şekil 3. Son 2 Yılda Öğrenci Sayısı Değişimi

2018-2019 eğitim – öğretim yılında akademik personel başına düşen öğrenci sayısı ortalama 10.5 öğrencidir. 2019-2020 eğitim – öğretim yılında akademik personel başına düşen öğrenci sayısı ortalama 9.5 öğrencidir.



Şekil 4. Son 2 Yılda Akademik Personel Başına Düşen Öğrenci Sayısı Değişimi

3.5.Akademik Faaliyet Analizi

Meslek yüksekokulu bünyesinde 13 bölüm ve 13 bölümde 62 akademik personel görev yapmaktadır.

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü yönler	Zayıf Yönler/ Sorun Alanları	Ne Yapmalı?
EĞİTİM	Öğretim elemanı sayısı ve niteliğinin iyi olması	Bazı birimlerin henüz akreditasyon sürecine başlamamış olması	Program akreditasyonu için başvuru sayısı arttırılmalı ve akreditasyon sürecindeki programlara destek sağlanmalıdır
	Altyapının (Derslikler, laboratuvarlar, kütüphane, bilgisayar lab., atölye vb.) güçlü olması	Mezunlarla iletişimin etkin yürütülemiyor olması	Mezunlarla daha etkin bir iletişim kurulmasına yönelik çözümler geliştirilmelidir.
	Öğrenci-öğretim elemanı/öğrenci-idari personel iletişiminin iyi olması	Üniversitede kurum kültürüne yönelik çalışmaların henüz tamamlanmamış olması	Kurumsal iletişimin etkinliğini güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
TOPLUMSAL SORUMLULUK	MYO'nun toplumun tüm katmanlarına ulaşılabilir medya organlarına sahip olması	Toplumsal sorumluluk alanında yapılan hizmetlerin yeterince tanıtılmasının ve duyurusunun yapılmaması, etkinliklerin paydaşlara anlatılmaması	Düzenli aralıklarla tanıtım ve bilgilendirme toplantıları yapılmalıdır. Toplumsal sorumluluk alanında yapılan çalışmaların etkisini arttıracak tedbirler alınmalıdır.
	Hem Myo hem de üniversite bazında kamu kuruluşları, özel kuruluşlar ve belediyelerle işbirliğinin olması		MYO'nun basın, sosyal medya ve halka ilişkiler bağlamındaki yapısı daha etkin kılınmalıdır.
	Myo çatısı altında toplumsal projelere destek verebilecek pek çok eğitim bölümünün bulunması		

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü yönler	Zayıf Yönler/ Sorun Alanları	Ne Yapmalı?
ARAŞTIRMA	Nitelikli, genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması	Öğretim üyesi başına düşen bilimsel yayın sayısının az olması	Araştırma faaliyetlerini arttırmaya ve çeşitlendirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirilmelidir
	Kütüphane kaynaklarının (basılı ve elektronik) çeşitliliği ve erişilebilir olması	Nitelikli teknik elemanın olmaması	Üniversite-sektör işbirliklerinin arttırılmasına ve bu alanda Üniversitenin potansiyelinin daha iyi değerlendirilmesine çalışılmalıdır.
	Araştırma sürecini destekleyen mekanizmaların varlığı ve etkin olması	Üniversite dışı kaynaklardan fonlanan proje sayısının az olması	
GİRİŞİMCİLİK	Girişimcilikle ilgili yeni dersler açılması	Akademisyenlerin Teknoparkta şirket kurma/ortak olma faaliyetlerine gösterdiği ilginin yeterli düzeyde olmaması	Şirket kurma/ortak olmayı teşvik eden yaklaşımlar geliştirilmeye ve uygulanmaya çalışılmalıdır.
	Girişimcilikle ilgili etkinlik sayısının arttırılmaya çalışılması		

3.6.Gzft Analizi

Toros Üniversitesinin durum analizi sonucunda kurumun güçlü ve zayıf yönleriyle etkili olabilecek fırsat ve tehditler; Eğitim-Öğretim, Araştırma, Toplumsal Sorumluluk, Yönetişim ve Girişimcilik olmak üzere 5 temel başlıkta değerlendirilmiştir. Bu kapsamda her başlığın kendi içinde GZFT Analizi yapılarak oluşturulacak yeni stratejiler için detaylı bir very analizi hedeflenmiştir.

	İç Çevre		Dış Çevre	
	Güçlü Yöler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
EĞİTİM	Öğretim elemanı sayısı ve niteliğinin iyi olması	Akreditasyon sürecine başlamamış olması	Diğer kurumlar tarafından sağlanan teşvik ve işbirliği olanaklarının bulunması	Üniversite sayısında artış olması
	Öğrenci-öğretim elemanı/öğrenci-idari personel iletişiminin iyi olması	Mezunlarla iletişimin etkin yürütülemiyor olması	Üniversiteye ulaşımın kolay ve seçenekli olması	Ortaöğretimden gelen öğrencilerin eğitim seviyelerinin düşük olması
	Altyapının (Derslikler, laboratuvarlar, kütüphane, bilgisayar laboratuvarları, atölye vb.) güçlü olması		Ülke nüfusunun genç ve dinamik bir profilinin olması	Özel Üniversite olması
ARAŞTIRMA	Nitelikli, genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması	Öğretim elemanı başına düşen bilimsel yayın Sayısının az olması	Coğrafi konumu ve ulaşım olanakları	Bilimsel alandaki hızlı gelişmelere yürürlükteki mevzuat nedeniyle ayak uydurulamaması
	Araştırma sürecini destekleyen mekanizmaların varlığı ve etkin olması	Araştırmaya katkıda bulunacak yeterli sayıda araştırma destek personelinin olmaması	Üniversite-sektör işbirliğini destekleyecek mekanizmaların kurulmuş olması	Ülkenin eğitim sisteminden kaynaklanan araştırma ve geliştirme kültürünün zayıflığı
	Kütüphane kaynaklarının (basılı ve elektronik) çeşitliliği ve erişilebilir olması	Bazı birimlerde öğretim elemanlarının ders yükünün fazla olması		

	İç Çevre		Dış Çevre	
	Güçlü Yöler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
GİRİŞİMCİLİK	Üniversitenin girişimcilik ve yenilikçilik alanlarında kültürünün olması	Akademik birimlerde girişimcilikle ilgili ders ve dersi verebilecek öğretim elemanı sayısının az olması	11'uncu Kalkınma Planında girişimcilik ve yenilikçilik konularının öncelikli konular arasında yer alması	Girişimcilik desteklerinin tekno girişim odaklı olarak geliyor olması
	Akademik birimlerde girişimcilikle ilgili derslerin veriliyor olması	Girişimcilik ile ilgili yeterince etkinlik yapılmaması	Girişimcilik konusunda TÜBİTAK vb. kuruluşların üniversitelere yönelik destekleri	
TOPLUMSAL SORUMLULUK	MYO çatısı altında toplumsal projelere destek verebilecek pek çok eğitim bölümünün bulunması	Toplumsal sorumluluk alanında yapılan hizmetlerin yeterince tanıtılmasının ve duyurusunun yapılmaması, etkinliklerin paydaşlara anlatılmaması	Toplumun dezavantajlı kesimlerine yönelik farkındalığın artıyor olması	Topluma yeterince hizmet edilmediği algısının olması
	Kamu Kurumları ve Özel Kuruluşlarla çok sayıda iş birliğinin olması		Mersin'deki artan turizm hareketliliği ve şehre olan göç oranlarının artışına bağlı olarak, MYO'nun topluma yönelik faaliyetlerini daha geniş/farklı kitlelere sunma ve tanıtma imkanının olması	
	Bölge ve şehir yaşantısına kültürel, sosyal ve ekonomik katkı sağlaması		Toplumsal sorumluluk uygulamalarına yönelik ulusal ve uluslararası projelere finansal desteğin artması	

	İç Çevre		Dış Çevre	
	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
YÖNETİŞİM	Operasyonel faaliyetlerin ve stratejik hedeflerin otomasyon ile takip ediliyor olması	Üniversitenin kritik iş süreçlerinin tanımlanmamış olması	Ulusal ölçekte kamu kurumlarında bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımının artması	Teknik eleman sayısının yetersiz olması
	Üniversitede etkili komisyonların varlığı ve bu komisyonların düzenli olarak çalışıyor olması	Stratejik hedeflerin uygulanmasında istenen standardizasyonun operasyonel düzeyde sağlanamamış olması	Kamu kurumlarının ve özel kuruluşların üniversitelerle işbirliği yapma eğilimlerinin artıyor olması	
	Kalite ve sürekli iyileşme kültürünün yerleşmekte olması	Performans göstergelerinin etkili bir şekilde takip edilebilmesi için gerekli olan veri giriş standartlarının istenen düzeyde karşılanmaması		
	Kamu kurumlarıyla işbirliğinin bulunması			Sık değişen mevzuata bağlı olarak kurum içiyapılan düzenlemelerdeki gecikmenin yarattığı zaman kaybı



4

GELECEĞE BAKIŞ

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1.Meslek Yüksekokulu'nun Misyonu

Mesleki bilgi ve becerilere sahip, bilgi düzeyi yüksek, uygulama ağırlıklı eğitimle nitelikli ara eleman yetiŐtirmektedir.

4.2.Meslek Yüksekokulu'nun Vizyonu

EĞitim, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirilmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmaktadır.

4.3.Meslek Yüksekokulu'nun Temel Değerleri

Meslek Yüksekokulu , tüm çalıŐanlarının, eğitim-Ğretim ve idari faaliyetlerde, yüksekokulun temel değerlerine uygun hareket etmesini ister ve bekler. Bu temel değerler Őunlardır:

- Kalite standartlarında uygulamalı eğitim,
- Geleceğe odaklanma perspektifinde; yaratıcı, yenilikçi, hoŐgrl, sorumluluk sahibi, çağda eğitim,
- Etik davranıŐ, insan hakları ve evrensel değerlere sayĐı
- Stratejik planlama odaklı sürekli iyileştirme
- Girişimcilik ve sürdürülebilir üretkenlik
- Örgütsel ve bireysel Ğrenme
- Gcl altyapı ve sistemler



5

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Toros Üniversitesi, belirlemiş olduğu vizyon, misyon ve temel değerler çerçevesinde kentin, bölgenin ve ülkenin kalkınma ve gelişme sürecine destek olacak eğitim-öğretim, toplumsal katkı ve araştırma faaliyetlerini yerine getirmek üzere stratejilerini belirlemiştir.

5.1. Konum Tercihi

Üniversitenin sahip olduğu nitelikli ve genç öğretim elemanı kadrosu ile eğitim odaklı bir konumdadır. Genel anlamda öğretim elemanları çalışmalarını öğrencilerin eğitimine odaklanmıştır.

1.1. Başarı Bölgesi

Üniversite; farklılaşma stratejilerini, ülkenin öncelikleri ile dış paydaşların talepleri doğrultusunda ve Üniversitenin güçlü alanlarını da göz önünde bulundurarak çok boyutlu olarak belirlemiştir. Üniversite; kendi başarı bölgesi tercihi çalışmalarına önceki yıllarda başlamış ve kendini başta eğitim olmak üzere araştırma ve girişimcilik konularında da aynı veya benzer konum tercihini yapan üniversitelerden farklılaştırmak üzere özyeteneklerini, yetkinliklerini ve kaynaklarını dikkate alarak başvurularında/girişimlerde bulunmuştur.

1.2. Değer Sunum Tercihi

Eğitim odaklılık konum tercihi ile yükseköğretim sistemi içindeki yerini belirlemiş olup başarı bölgesi tercihleri ile de kendisini aynı veya benzer konumlandırmış olan diğer üniversitelerden nasıl farklılaştıracağını ortaya koymuştur.

Faktörler	Tercihler	Yok Et	Azalt	Arttır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar				✓	
Destekler (Burslar vb.)				✓	
Eğitim Yöntemleri					✓
Eğitim Programları					✓
İşbirlikleri				✓	
Projeler				✓	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma					✓
Yayın					✓
Patent/İnovasyon				✓	



6

STRATETJİ GELİŞTİRME

4. STRATEJİ GELİŞTİRME

Strateji Geliştirme başlığı altında; “Amaçlar”, “Hedefler”, “Hedef Kartları verilmiştir.

6.1. Amaçlar

Amaç 1.	Eğitim-Öğretim Niteliğini Arttırmak
Amaç 2.	Araştırma-Geliştirme Niteliğini Arttırmak
Amaç 3.	Toplumsal Katkinin Arttirması
Amaç 4.	Yönetim Sisteminin Oluşturulması

6.2.Hedefler

HEDEF -1.1	Çift anadal/yandal program ve öğrenci sayisini arttırmak
HEDEF -1.2	Erasmus kapsamında işbirliği yapılan üniversite sayısını ve yararlanan öğretim elemanı öğrenci sayısını arttırmak
HEDEF -1.3	Eğitim-öğretimde akreditasyon, kalite ve uluslararası standartlaşmanın artırılması
HEDEF -2.1	Uuslararası düzeyde yayın ve patent/faydalı model sayısını arttırmak
HEDEF -3.1	Topluma katkı kapsamında etkinlikler düzenlemek
HEDEF -4.1	Fakülte bünyesinde verilen hizmetlerdeniçve dış paydaş memnuniyet düzeyinin arttırılması

6.3.Hedef Kartları

HEDEF KARTI						
AMAÇ-1	Eğitim-öğretim niteliğini arttırmak					
HEDEF -1.1	Çift anadal/yandal program ve öğrenci sayisini arttırmak					
PG-1.1.1	Çiftanadala izin verilen program sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.1.2	Çiftanadal programına kayıtlı öğrenci sayısı/toplam öğrenci Sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.1.3	Yandal izin verilen Program Sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.1.4	Yandal programına kayıtlı öğrenci Sayısı/Toplam öğrenci sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her eğitim-öğretim sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU BİRİMLER	Dekanlık ve Bölümler					
RİSKLER	Çiftanadal ve Yandal programına başvuru yapacak öğrenci sayısının düşük olması					
FAALİTLER	Her eğitim-öğretimin başında çiftanadal/yandal programlarının tanıtılması ve kontenjanların arttırılması					

HEDEF KARTI

AMAÇ-1	Eğitim-Öğretim Niteliğini Arttırmak					
HEDEF -1.2	Erasmus kapsamında işbirliği yapılan üniversite sayısını ve yararlanan öğretim elemanı öğrenci sayısını arttırmak					
PG-1.2.1	Erasmus kapsamında işbirliği yapılan üniversite sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.2.2	Ersamus programından yararlanan giden öğrenci sayısı/toplam öğrenci Sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.2.3	Ersamus programından yararlanan gelen öğrenci sayısı/toplam öğrenci Sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.2.4	Değişim programından yararlanan giden öğretim elemanı sayısı/toplam öğretim elemanı sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-1.2.5	Değişim programından yararlanan gelen öğretim elemanı sayısı/toplam öğretim elemanı sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her yıl sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU ve İŞBİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER	Dekanlık ve Bölümler/Rektörlük Dış İlişkiler					

HEDEF KARTI

AMAÇ-1	Eğitim-öğretim niteliğini arttırmak					
HEDEF -1.3	Eğitim-öğretimde akreditasyon, kalite ve uluslararası standartlaşmanın artırılması					
PG-1.1.1	Akreditasyon olan program sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		1	2	3	4	5
PG-1.1.2	Ulusal/uluslararası kalite kuruluşlarından alınan kalite ve diğer belgelerin sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		1	2	3	4	5
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her eğitim-öğretim sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU BİRİMLER	Dekanlık ve Bölümler					
RİSKLER	Akreditasyon yapılacak bölümün laboratuvar altyapısının eksik olması					
FAALİTLER	Altyapının geliştirilmesi					

HEDEF KARTI						
AMAÇ-2	ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME NİTELİĞİNİ ARTTIRMAK					
HEDEF -2.1	Uuslararası düzeyde yayın ve patent/faydalı model sayısını arttırmak					
PG-2.1.1	SCI, SSCI tarafından tararnan dergilerde yayınlanan araştırma makalesi sayı/toplam öğretim elemanı sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
PG-2.1.2	SCI, SSCI tarafından tararnan dergilerde yayınlanan araştırma makalesi yayın puanı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
PG-2.1.3	SCI, SSCI tarafından tararnan dergilerde yayınlanan araştırma makalelerden alınan atıf sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
PG-2.1.4	SCI, SSCI tarafından tararnan dergiler dışında kalan alan indekqli araştırma makalesi sayı/toplam öğretim elemanı sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
PG-2.1.5	Öğretim elemanları tarafından yapılan paten/faydalı model sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her yıl sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU ve İŞBİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER	Öğretim Elemanları/ Dekanlık ve Bölümler/Rektörlük					

HEDEF KARTI

AMAÇ-3	Toplumsal sorumluluk ve topluma katkı çerçevesinde değer yaratan işbirliği ve faaliyetlerin yaygınlaştırılması					
HEDEF - 3.1	Toplumsal öncelikler doğrultusunda sivil toplum, belediye ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarla iş birliğini ve faaliyetlerin çeşitliliğini artırmak					
PG-3.1.1	Öğretim elemanları tarafından yürütülen sosyal sorumluluk projesi ve faaliyet sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	6	7	8
PG-3.1.2	Kamu ve STK iş birliği kapsamında yapılan toplumsal katkı proje sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		3	4	5	6	7
PG-3.1.3	Öğrenciler tarafından yürütülen proje ve faaliyet sayısı					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		4	5	6	8	9
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her yıl sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU ve İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER	Öğretim elamanları, Öğrenciler/Dekanlık ve Bölümler/Rektörlük					
RİSKLER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanları ve öğrencilerin katılımının sağlanamaması 2. Kamu ve STK'ların iş birliğine yanaşmaması 3. Projenin yürütülmesi için gerekli bütçenin oluşturulmaması 					
FAALİYETLER	<ol style="list-style-type: none"> 1. Öğretim elemanları ve öğrencilerin toplumsal katkı proje yazımı konusunda eğitimlerin düzenlenmesi 2. STK'lar ile iş birliği protokollerin arttırılması 3. Üniversite tarafından yayınlanan Toplumsal Katkı Proje destekleri ile STK ve diğer gönüllü kuruluşların desteklerinin sağlanmasına yönelik faaliyetlerin planlanması 					

HEDEF KARTI

AMAÇ-4	YÖNETİM SİSTEMİNİN OLUŞTURULMASI					
HEDEF -4.1	Fakülte bünyesinde verilen hizmetlerden içve dış paydaş memnuniyet düzeyinin artırılması					
PG-4.1.1	Akademik ve İdari personel memnuniyeti					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	23	50	55	60	65	65
PG-4.1.2	Öğrenci memnuniyeti					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PG-4.1.3	Dış paydaş memnuniyeti					
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	36	50	55	60	65	65
ÖLÇÜM SIKLIĞI	Her yıl sonunda hesaplanacaktır					
SORUMLU ve İŞBİRLİĞİ YAPILACAK BİRİMLER	Meslek Yüksekokul Müdürlüğü					

6.4.Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

HEDEF -1.1 Çift anadal/yandal program ve öğrenci sayısını arttırmak		
RİSK	AÇIKLAMA	KONTROL FAALİYETLERİ
Öğrencilerin çift anadal programlarına fazla talep etmemesi		Çift anadalın önemini anlatma
HEDEF -1.2 Erasmus kapsamında işbirliği yapılan üniversite sayısını ve yararlanan öğretim elemanı öğrenci sayısını arttırmak		
RİSK	AÇIKLAMA	KONTROL FAALİYETLERİ
Değişim programları bütçelerinin kısıtlanması	Değişim programları kapsamında yapılacak faaliyetler sırasında karşılaşılabilecek malikisitlemeler olması	İlgili kurumlarla daha etkin işbirliğiyapılmasıplanlanmıştır.
HEDEF -2.1 Uuslararası düzeyde yayın ve patent/faydalı model sayısını arttırmak		
RİSK	AÇIKLAMA	KONTROL FAALİYETLERİ
Myo bünyesinde eğitime daha çok önem verilmesi	Eğitim odaklı bir stratejinin olması	Yayın ve patent/faydalı model çalışmalarının öneminin anlatılması
HEDEF - 3.1 Toplumsal öncelikler doğrultusunda sivil toplum, belediye ve diğer kamu/özel kurum ve kuruluşlarla iş birliğini ve faaliyetlerin çeşitliliğini arttırmak		
RİSK	AÇIKLAMA	KONTROL FAALİYETLERİ
MYO akademik ve idari personelinin ya da STK, belediye ve diğer kuruluşların yapılacak çalışmalara yeterli ilgi göstermemesi	İşbirliği ve faaliyetlerin çeşitlendirilmesi hedefine ulaşmaya çalışırken iç ve dış paydaşların ilgisiz olması	Çalışmaların duyurulması için afiş, broşür gibi basılı iletişim ve sosyal medya platformlarının kullanılması planlanmıştır.
Kurum içi ve dışı faaliyetler ve aktiviteler hakkında bilgi akışının yeterli düzeyde olmaması	Faaliyetler ve aktivitelerin kurum içinde ve dışında tanıtımların yetersiz olması	Sosyal medya kanallarında etkinliğinin artırılması planlanmıştır.



7

İZLEME VE
DEĞERLENDİRME

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

7.1. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ

Plan dönemi için belirlenen stratejik amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek için yüksekokulumuzun aşağıdaki kritik başarı faktörlerini etkin bir şekilde uygulanması esastır.

- a. Stratejik planlamanın bir içsel yetenek haline getirilmesi ve hedeflerin paylaşılması,
- b. Paydaşlarla sürekli artan ve gelişen bir iletişim ve işbirliği içinde olunması,
- c. Kurumsal kültürün ve aidiyet duygusunun geliştirilmesi ve pekiştirilmesi,
- d. Öğretim elemanlarının kendilerini, ülkenin ve sektörlerin değişen gereksinimlerine ve meslek alanlarındaki değişimlere uygun olarak sürekli geliştirmeleri ve iyileştirmeleri

7.2.KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Meslek Yüksekokulumuzun stratejik amaçlar doğrultusunda gelişmesini sürdürmekte olduğunu yakından izlemek üzere, aşağıdaki kritik performans göstergelerindeki değişim yakından ve sürekli izlenecektir.

- a. Yüksekokulumuzu tercih eden öğrencilerin sıralamadaki yerleri
- b. Toplumsal sorumluluk projelerinin sayısı,
- c. Sektör/ Sanayi kuruluşları ile gerçekleştirilen etkinlik sayısı,

7.3.İZLEME VE DEĞERLENDİRME

2017-2021 Stratejik Planı sisteme aktarıldıktan sonra, Üniversitenin Stratejik Planında yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleşmesinden sorumlu olan birimler, dönemsel izleme raporlarını hazırlayacaklardır. Dönemsel izleme raporları, bir sonraki yılın başında hazırlanacak idare faaliyet raporunun temelini oluşturacaktır.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk müdüründür. Bununla birlikte sürecin yürütülmesinden ve verilerin düzenlenerek Müdüre sunulmasından Strateji Planlama Komisyonu sorumludur. Stratejik Plan hedeflerinden sorumlu birimler tarafından, izleme ve denetim sağlanacaktır. Hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı, ulaşılamadıysa söz konusu eksikliğin



www.toros.edu.tr